

## Предотвращение нарушений антимонопольного законодательства: антимонопольный комплаенс

Ввиду усиления антимонопольного контроля различных отраслей экономики (энергетика, розничная торговля, строительство, природные ресурсы и др.), всё больше крупных и средних российских компаний в последние годы интересуются механизмами снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства. Возникший спрос на систему, существенно снижающую вероятность возникновения претензий со стороны ФАС России, способствовал появлению на юридическом рынке новой услуги – внедрение антимонопольного комплаенса. Востребованная бизнесом антимонопольная комплаенс-система, с одной стороны, основывается на мировом опыте и лучших международных практиках в сфере конкуренции, с другой – в полной мере отражает особенности и специфику отечественного регулирования.

Ключевой задачей антимонопольной комплаенс-системы является совершенствование бизнес-процессов организации, при котором путём повышения эффективности внутреннего и внешнего взаимодействия риск совершения действий (бездействия), содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства, сводится к минимуму. Это, в свою очередь, позволяет избежать не только прямых негативных последствий для бизнеса (штрафы, предписания, иски о возмещении ущерба и др.), но и положительно сказывается на репутации компании, внедрившей такую систему.

Антимонопольная комплаенс-система не является универсальной и всегда разрабатывается с учётом рисков, характерных для конкретного бизнеса (злоупотребление доминирующим положением, нарушение порядка проведения закупок, недобросовестная конкуренция и др.). Как правило, для целей выявления наиболее актуальных рисков предварительно проводится антимонопольный аудит, в рамках которого исследуются особенности соответствующих товарных рынков, взаимоотношения с коммерческими партнёрами и потребителями, ценообразование и другие важные аспекты деятельности компании. Затем определяется необходимый набор мероприятий для минимизации выявленных рисков, таких как подготовка локальных актов (политик, регламентов, процедур, инструкций) и их согласование с антимонопольным органом, обучение сотрудников, интеграция программного обеспечения и т.д.

Отметим, что антимонопольный орган активно содействует развитию института антимонопольного комплаенса как в рамках адвокатирования конкуренции, так и в контексте совершенствования антимонопольного законодательства. Представители ФАС России не только регулярно высказываются в поддержку внедрения антимонопольных комплаенс-систем компаниями, постоянно находящимися «в поле зрения» антимонопольного органа, но и поддерживают инициативы по законодательному закреплению данного института. Предполагается, что в ближайшем будущем наличие антимонопольной комплаенс-системы будет являться обстоятельством, смягчающим административную ответственность, а в некоторых случаях – освобождающим юридическое лицо от ответственности.

Важно подчеркнуть, что наличие отдельных элементов (антимонопольной политики, антимонопольного специалиста и т.д.) в отсутствие четко выстроенной, эффективной и результативной системы, не может свидетельствовать о наличии в компании антимонопольного комплаенса. Антимонопольная комплаенс-система будет признаваться ФАС России только в том случае, если она является цельной, т.е. полностью охватывающей и регламентирующей соответствующие направления деятельности компании.