

## Осуществление комплексной проверки хозяйственной деятельности доверителей на предмет соблюдения требований антимонопольного и смежного законодательства (антимонопольный аудит)

Антимонопольный аудит представляет собой комплексную проверку деятельности хозяйствующего субъекта на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства, законодательства о государственном регулировании торговой деятельности, законодательства о рекламе, законодательства о закупках товаров и иного законодательства, применение которого находится в сфере компетенции ФАС России.

В рамках антимонопольного аудита исследуются:

- особенности соответствующих товарных рынков;
- взаимоотношения с коммерческими партнерами и потребителями;
- коммерческая политика, включая вопросы ценообразования;
- локальные акты, договоры и иные соглашения, переписка, закупочные процедуры;
- прошедшие и текущие споры (с антимонопольным органом, с потребителями и др.);
- общественная и иная публичная деятельность.

Для целей исследования анализируется информация, полученная из общедоступных источников и информация, полученная непосредственно от сотрудников компании (в ответ на запросы документов и сведений, путем устных ответов на вопросы в рамках собеседований и др.). Также в отдельных случаях могут исследоваться сведения, полученные от третьих лиц (контрагентов, собственников, органов власти и т. д.).

По результатам антимонопольного аудита осуществляется подготовка:

- аналитического отчета, содержащего подробные сведения об исследовании и его результатах;
- презентации, являющейся кратким изложением содержания аналитического отчета;
- резюме для руководства, включающего в себя рекомендации по устранению выявленных рисков.

Проведение антимонопольного аудита позволяет выявить нарушения антимонопольного и смежного законодательства, комплексно оценить возможные антимонопольные риски компании, а также выработать конкретные и действенные меры по их устранению.