



**НИКОНОРОВ
СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ**

адвокат адвокатского бюро
«Юс Ауреум», кандидат
юридических наук

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются некоторые особенности совершения хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, сделок по экономической концентрации. На основе анализа действующего законодательства и правоприменительной практики автор приходит к выводу о необходимости в указанных случаях расширительного толкования ст. 14 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Ключевые слова: экономическая концентрация, розничная торговля, антимонопольное регулирование торговой деятельности, защита конкуренции

В условиях развития рынка продуктового ритейла и существующей тенденции к увеличению объема сделок слияний и поглощений в данной сфере необходимо крайне внимательно относиться к проверке сделок данного вида на предмет соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 2, а также ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции) антимонопольное законодательство состоит из указанного Закона и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции

**SERGEY YU. NIKONOROV**

Attorney at Law at the
Attorneys at Law “Jus
Aureum”, PhD in Law

CERTAIN ASPECTS OF ECONOMIC CONCENTRATION IN TRADE IN THE RUSSIAN FEDERATION

The paper covers certain characteristics of economic concentration transactions made by business entities in food retail trade through trade networks. The author analyses the existing legislation and enforcement practice relevant to such operations to conclude whether there is a need for a broad interpretation of the Article 14 of the Federal Law dated December 28, 2009 No. 381-FZ “On the Fundamentals of State Regulation of Trade in the Russian Federation”.

Keywords: economic concentration, retail trade, antitrust regulation in retail trade, protection of competition

указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Одним из таких иных федеральных законов является Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее — Закон о торговле), глава 3 которого как раз посвящена антимонопольным вопросам. Проблемы экономической концентрации ею не регулируются, из чего, как может показаться на первый взгляд, следует, что при совершении сделок по приобретению акций акционерных обществ и долей обществ с ограниченной ответственностью нормы Закона о торговле можно не учитывать

и нужно принимать во внимание только Закон о защите конкуренции.

Вместе с тем такой вывод был бы преждевременным.

Из четырех статей названной главы Закона о торговле наиболее актуальной для рассмотрения анализируемого вопроса является норма ст. 14, согласно которой хозяйствующий субъект, который осуществляет розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) и доля которого превышает 25% объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый